



КАРЬЕРА ФОРУМ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

# ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ЦРПК «Карьера-Форум» - это пространство для тех, кто готов идти вперед, развиваться и брать от жизни максимум. Мы приглашаем со всей страны только лучших специалистов в своих областях, доказавших успешность своих подходов и учений многолетней практикой!



Аудитория наших мероприятий - это бизнес сегмент:



Собственники и Управляющие крупного, среднего и малого бизнеса

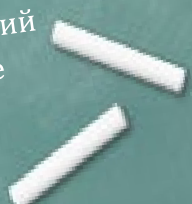


Индивидуальные предприниматели



Специалисты сферы управления персоналом, бухгалтерии и финансов, продаж, маркетинга и рекламы

Пожалуй, вы не найдёте нигде больше такого разнообразия первых лиц крупнейших компаний нашего края, принимающих решение о выборе корпоративных поставщиков профильной продукции, рекламных материалов и сувениров, услуг для бизнеса и сотрудников, корпоративных подарков, отдыха и многого другого.



# МЫ ПРЕДЛАГАЕМ



Мы хотим предложить Вам стать **ПАРТНЁРОМ МЕРОПРИЯТИЯ.**

*Не просто партнёром, а частью пространства - и это очень важно для нас и, уверены, для Вас тоже!*

## Что это значит?

Мы очень тщательно подходим к выбору партнёров, даже кому-то можем отказать, если понимаем, что это не совсем его аудитория, предложение не попадает точно в цель, а гуляет где-то рядом.

Встраивание предложений Партнера в ходе мероприятия происходит очень ровно и лаконично, чтобы у участников не возникло ощущения навязывания. **Мы стремимся сделать так, чтобы Ваш потенциальный партнёр или клиент сказал –**

*«Вау! это же как раз то, что мне нужно!».*

Мы создаём возле предложений партнёров ощущения приятного флёра через ненавязчивые конкурсы, розыгрыши, оригинальные упоминания, что создаёт у участников мероприятия положительное отношение и расположение ко всему предложенному. **И это действительно работает!**

Даже, если сразу клиент не обратился сразу, проходит время, когда у него возникает необходимость в вашем продукте/услуге – он часто звонит нам со словами: «А помните, у вас партнёр по десертам был.... А помните, у вас партнёр по рекламным буклетам.... Цветам... Воде...Финансовым услугам...нам как раз надо, можете продублировать контакты?».

# ВАРИАНТЫ ПАРТНЁРСТВА

МЕРОПРИЯТИЕ	ДО 50 ЧЕЛОВЕК	50-120 ЧЕЛОВЕК	
<b>ОРГАНИЗАТОРСКАЯ ЗОНА:</b>			
<b>Х-СТОЙКИ В ЗОНЕ ОРГАНИЗАТОРОВ</b>  <i>Ни один участник не минует данной зоны и обязательно увидит Ваше предложение. После регистрации х-стойка перемещается к организаторским столам (одно из самых посещаемых мест участниками)</i>	Партнер привозит и устанавливает х-стойку в зоне регистрации участников.	15 000 р.	20 000 р.
<b>ПАКЕТЫ УЧАСТНИКОВ</b>  <i>Пакет - это та реклама, которая будет с участником во время мероприятия и после</i>	<b>Вариант 1:</b> Партнер предоставляет свои брендированные пакеты на мероприятие (формат А4).	10 000 р. + ваши пакеты	15 000 р.
	<b>Вариант 2:</b> Лого Партнера на крафт-пакете, с одной стороны. С другой стороны - печать нашего центра.	10 000 р. + стоимость изготовление печати Партнера и пакета (1 пакет от 9 р., печать максимальный размер 11x6 под подушку -1000р, красконаполненный-1700р.	15000 р.
<b>РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ</b>  <i>Листовку из учебного материала нельзя будет выбросить, забыть, куда-то задевать. Участники обращаются к материалам после семинара не по разу,</i>	<b>Вариант 1:</b> Партнер оплачивает печать макета раздаточного материала, куда вшивается ваше предложение, заранее согласованное с организаторами. Партнеру предоставляется 1 место на мероприятии в качестве участника (по согласованию).	15 000 + Партнер оплачивает стоимость печати по количеству участников. Средняя стоимость 1 брошюры 400 р.	20 000 р.

<p><i>передают коллегам на изучение, руководству, а значит и Ваше предложение будет просматриваться неоднократно.</i></p>	<p>Вариант 2: Партнерское предложение (листовка формата А4, 1 лист, двусторонняя печать цветная) вшивается в раздаточный материал.</p>	<p>15 000 р.</p>	<p>20 000 р.</p>
<p><b>БЛОКНОТЫ</b></p> <p><i>На протяжении всего времени мероприятия блокнот с Вашим логотипом/предложением будет перед глазами участников. После участники будут обращаться к своим записям и параллельно будут видеть Ваше предложение.</i></p>	<p>Партнер предоставляет свои брендированные блокноты на мероприятие (формат А4/А 5).</p>	<p>10 000 р. + блокноты Партнера</p>	<p>15 000 р.</p>
<p><b>РУЧКИ</b></p> <p><i>У ручки небольшая рекламная площадь, однако при грамотном её использовании - это шанс обратить внимание на свою компанию. Отличный вариант рекламы на узнаваемость бренда.</i></p>	<p>Партнер предоставляет свои бронированные ручки на мероприятие (ручки должны выглядеть презентабельно и быть удобными в использовании, хорошо писать).</p>	<p>10 000 р.+ ручки Партнера</p>	<p>15 000 р.</p>
<p><b>ПАКЕТЫ УЧАСТНИКОВ</b></p>	<p>Предложение Партнера вкладывается в пакет участника.</p>	<p>15 000 р.</p>	<p>20 000 р.</p>

## УЧЕНИЧЕСКИЙ ЗАЛ

<p><b>ВОДА</b></p> <p><i>В среднем мероприятие длится 8 часов от 1-го до 3-х дней. За это время участники неоднократно берут в руки бутылки с водой - отличная зона для Вашей рекламы.</i></p>	<p><b>Вариант 1 для производителей воды</b> Размещение брендированной воды Партнера на мероприятии (0,5 л)</p>	<p>Вода Партнера</p>	<p>Вода Партнера</p>
	<p><b>Вариант 2</b> Рекламные этикетки- флажки Партнера на горлышко бутылки (0,5 л)</p>	<p>10 000 р. + изготовление флажков</p>	<p>15 000 р.</p>

<p><b>МЕСТА УЧАСТНИКОВ</b></p> <p><i>Во время перерыва у участников всегда есть 2-5 свободных минут, когда они ничем не заняты - в это время им на глаза попадает новая информация, с которой им ничто не мешает ознакомиться.</i></p>	<p>Предложение Партнера раскладывается на места участников в одном из перерывов и по окончании мероприятия обращаем на него внимание участников.</p>	<p>15 000 р.</p>	<p>20 000 р.</p>
<p><b>ИНТЕРАКТИВНАЯ ЗОНА</b></p> <p><i>В качестве интерактивной зоны на мероприятии может выступить фотозона, развлекательная активность в виде не большого аттракциона, лотереи, викторины, стенда-инсталляции - всё, что призвано привлечь внимание участников, развлечь, побудить к активным действиям. Такие зоны вызывают наибольший интерес у участников, дарят впечатления и запоминаются.</i></p>	<p><b>Вариант 1</b> Партнер становится спонсором предложенных организаторами вариантов интерактивной зоны. В каждой активности делается акцент на продукцию/ услуги Партнера. В зоне мероприятия размещаются предложения, логотипы Партнера</p>	<p>От 15 000 р. + Стоимость затрат на организацию интерактивной зоны (оплата печати и установки пресс-вола, фото-атрибутики, бутафории, подарков)</p>	<p>От 30 000 р.</p>
	<p><b>Вариант 2</b> Идеи и ресурсы Партнера для организации интерактивной зоны. С организаторами согласовывается вид и формат подачи, совместная реализация задуманного.</p>	<p>От 15 000 р.</p>	<p>От 30 000 р.</p>

## ФОТОЗОНА

<p><b>СПОНСОР ФОТОЗОНЫ</b></p>	<p>Совместно с Партнером разрабатывается оригинальный пресс-вол для фотозоны с логотипом Организатора, Партнера и темой Мероприятия. Проведение дополнительной активности для продвижения продукции или услуг Партнера. После мероприятия все участники получают</p>	<p>От 15 000 р. + Стоимость печати и установки пресс-вола, услуги фотографа.</p>	<p>От 30 000 р.</p>
------------------------------------	--	--	---------------------

фотографии с Фотозоны+ уникальное предложение Партнера. Партнеру предоставляется 1 место на мероприятии в качестве участника (по согласованию).

## ЗОНА ТРЕНЕРА

### Х-СТОЙКА

*Весь день внимание участников приковано к зоне тренера. Это лучшее место для размещения Вашего визуального предложения.*

Х-стойка Партнера размещается в рабочей зоне тренера.

20 000 р.

25 000 р.

### КОНКУРС/

### РОЗЫГРЫШ ОТ ПАРТНЁРА

*Один из самых эффективных и запоминающихся способов рекламы на мероприятии.*

#### Вариант 1

Организатор объявляет Партнера и озвучивает подарок в начале мероприятия. Организатор самостоятельно готовит и проводит конкурс-розыгрыш, продумывает концепцию, связанную с Вашим предложением и контекстом мероприятия и аудитории.

На экран выводится логотип Партнера- спонсора конкурса.

Организатор проводит розыгрыш и вручает подарок от Партнера-спонсора (время проведения 5 минут).

#### Вариант 2

Партнер сам готовит и проводит конкурс-розыгрыш приза в конце мероприятия (время проведения 5 минут)

15 000 р + Ваш подарок для розыгрыша.

25 000 р.

### ВЫСТУПЛЕНИЕ / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Партнер согласовывает с организатором свое выступление-презентацию и проводит ее во время

20 000 р.

30 000 р.

<p><b>Вы проводите выступление/презентацию по своей теме в конце мероприятия (первого или второго дня мероприятия) продолжительностью 10-15 минут.</b></p>	<p>перерыва (время презентации 5 минут).</p>		
--	--	--	--

## ПАРТНЕР ПО ПЛОЩАДКЕ

<p><b>ПАРТНЕРСКАЯ ПЛОЩАДКА</b></p> <p>для проведения мероприятия <i>Если у Вас есть подходящая площадка для проведения семинара, мы готовы её рассмотреть.</i></p>	<p>Статус Партнера, активное анонсирование Партнера и его предложений участникам (раздача полиграфических материалов, рассылка уникальных предложений Партнера после мероприятия личными письмами всем участникам).</p>	<p>Предоставление Партнером площадки с техническим оборудованием на время проведения мероприятия</p>	<p>Предоставление Партнером площадки с техническим оборудованием на время проведения мероприятия</p>
--	---	--	--

## ПАРТНЕР – ФОТОГРАФ

<p><b>ФОТОРЕПОРТАЖ МЕРОПРИЯТИЯ</b></p>	<p>Раздача визиток Партнера, уникальных предложений участникам. После мероприятия, при рассылке фотографий участников указываем Ваши контакты/уникальные предложения. Партнеру предоставляется 1 место на мероприятии в качестве участника</p>	<p>Услуги Партнера (фоторепортаж мероприятия, 30 фотографий в светокоррекции на выходе)</p>	<p>Услуги Партнера (фоторепортаж мероприятия, 30 фотографий в светокоррекции на выходе)</p>
--	--	---	---

По всем вопросам партнерства обращайтесь руководителю

отдела обучения

↪ Инне Самсоненко

☎ +7-914-703-21-56

[inna@kforum.ru](mailto:inna@kforum.ru)

