

Глубочайший аналитик и исследователь мышления и поведения людей  
Аркадий Цукер во Владивостоке с новой программой

# Бизнес-неваляшка 2.0: непотопляемое лидерство и когнитивный капитал



1-2 ИЮЛЯ 2026 ГОДА

Вы **управляете** бизнесом или просто **реагируете** на происходящий вокруг хаос?

Как делать эффективные шаги в управлении, когда привычные модели больше не работают?

По данным Deloitte 85 % компаний не готовы к сильной турбулентности. То есть реагируют, догоняют и теряют.

## ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕЙЧАС:

- рынок меняется быстрее, чем принимаются решения.
- прогнозы устаревают быстрее, чем успевают реализоваться.
- знакомые инструменты перестают работать.

Авторская программа Аркадия Цукера позволит создать новую логику управления бизнеса, пересобрать подход к лидерству и принимать сильные решения в неопределенности

Тренинг посвящён развитию способности руководителей и управленческих команд понимать сложные ситуации, принимать решения в неопределённости и управлять развитием бизнеса в условиях нестабильности.



«Бизнес сегодня живёт в новой реальности управления: рынки меняются быстрее, чем компании успевают адаптироваться, и всё чаще невозможно гарантировать ни результат, ни сам процесс его достижения. В таких условиях главным ограничением развития становится уже не рынок и не ресурсы, а когнитивная ёмкость управленческой команды - её способность понимать происходящее, **видеть реальные причины проблем и находить новые решения**. Парадокс современного управления в том, что источником многих ошибок становится прошлый успех: методы, которые раньше приносили результат, превращаются в **шаблоны мышления** и мешают **решать новые задачи**.

Поэтому в турбулентности **выигрывают** компании, которые **умеют иначе думать**, расширять пространство решений и пересобирать свои управленческие модели — именно эта способность и составляет когнитивный капитал бизнеса».

- Аркадий Цукер - автор, научный руководитель и тренер курса

## ДЛЯ КОГО:

### **СОБСТВЕННИКОВ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД, КОТОРЫЕ:**

- **Управляют бизнесом в турбулентной среде:** когда рынок быстро меняется, появляются новые риски и привычные управленческие решения перестают давать результат;
- **Столкнулись с ситуацией, где больше нет очевидных решений:** когда стандартные инструменты управления уже использованы, но проблема остаётся, и требуется другой уровень анализа и мышления;
- **Чувствуют, что команда по-разному понимает происходящее:** когда руководители смотрят на одну и ту же ситуацию по-разному и из-за этого сложно договориться о кардинальных действиях;
- **Трансформируют управленческую команду:** когда требуется сформировать у команды общий язык анализа ситуаций, принятия решений и управления изменениями;
- **Столкнулись с потерей управленческой энергии:** когда давление неопределённости начинает снижать ясность мышления, скорость решений и способность вести команду;
- **Принимают сложные стратегические решения:** когда необходимо выбирать между несколькими сценариями развития бизнеса и важно оценивать последствия решений на годы вперёд.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Собрать в единую систему те **изменения в технологиях и способах управленческого мышления и поведения**, которые сегодня необходимы для более глубокого понимания ситуации и принятия более точных и эффективных решений в условиях неопределённости.

Научиться принимать точные решения в неопределённости и **находить выход там, где старые подходы больше не работают.**

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- **Выясним**, как диагностировать кризисные ситуации и определять, какие элементы системы требуют трансформации;
- **Разберем**, почему продукт и деньги больше не дают устойчивости без "коллективного разума", в чем состоит новая структура капитала;
- **Определим**, как по-новому принимать решения в неопределённости и в чем точка опоры в ситуации постоянных изменений.
- **Найдем:** новые подходы к лидерству и управлению людьми в условиях изменений;
- **Проверим:** новые способы мышления и анализа тупиковых и кризисных ситуаций
- **Освоим на практике:** методы подготовки и принятия сложных стратегических решений.

## А ТАКЖЕ:

- Инструменты системного анализа покажут вашу фазу роста, а еще позволят определить, где нужна адаптация, где - жесткая перестройка, а от чего пора отказаться, чтобы двигаться дальше;
- Вы расширите управленческое мышление и выйдете за пределы привычных решений. А главное: соберете мышление, которое не устаревает;
- Научитесь видеть больше одного сценария, а не упираться в «или/или»;
- Проверите управленческие гипотезы до того, как они станут ошибками и соберете подход, который держится даже в нестабильности.

**ВЫ ПОЙМЕТЕ, КАК ВИДЕТЬ БОЛЬШЕ, РЕШАТЬ ТОЧНЕЕ И НЕ  
ТЕРЯТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ.**

## СОДЕРЖАНИЕ МАСТЕР-КЛАССА:

### АПГРЕЙД МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

#### Блок 1. Сценарии и инструменты выживания, адаптации и развития.

- Что позволяет сегодня увеличивать стоимость и устойчивость бизнеса?
- Зачем компаниям сегодня в первую очередь заниматься своим когнитивным капиталом?
- Как можно развивать мышление команды и превращать его в реальный актив?

#### Блок 2. Сценарии и инструменты нового бизнес-анализа.

- Как справляться с резкими изменениями на рынке?
- Что делать с черными лебедями?
- Что нужно изменить или трансформировать в наших классических методах анализа бизнес-ситуаций?

#### Блок 3. Сценарии и инструменты принятия решений.

- Как принимать решения, когда очевидных и привычных вариантов больше нет?
- Как выходить в пространство неочевидности и расширять пространство идей и решений?
- Риск-менеджмент и шанс-менеджмент: в чем главный переход и главные различия?

#### Блок 4. Сценарии и инструменты лидерства.

- Как меняется роль лидера в условиях турбулентности
- Как вести за собой людей, когда самому страшно?
- Как не выгореть на этом пути?

### СОЗДАНИЕ КОГНИТИВНОГО КАПИТАЛА (ПРАКТИКУМ)

#### Практика № 1. Анализ кризисных, тупиковых и патовых ситуаций.

Разбор реальных управленческих кейсов участников и диагностика ограничений развития бизнеса. Работа с инструментами системного анализа, позволяющими увидеть, где бизнес находится в фазе роста, где требует адаптации, а где необходима трансформация или завершение управленческих моделей.

Как понять, что в моем бизнесе можно ещё развивать, что и к чему адаптировать, что трансформировать и завершать?

#### Практика № 2. Повышение силы и точности сложных решений.

Освоение инструментов принятия решений в условиях высокой неопределённости и отсутствия очевидных вариантов. Работа с альтернативными сценариями, проверка управленческих гипотез и повышение устойчивости решений через системное мышление и коллективную когнитивную работу команды.

Как повышать устойчивость и эффективность в нестабильности и неопределённости?

#### Практика № 3. Нарращивание когнитивного капитала.

Практика расширения управленческой палитры: поиск новых способов интерпретации ситуаций, принятия решений и управления людьми. Освоение подходов, позволяющих команде постоянно обновлять способы действия и сохранять управленческую релевантность в быстро меняющихся условиях.

Как увеличить или расширить свою палитру способов управления командой и бизнесом? Как оставаться релевантным постоянно меняющимся условиям?



## АРКАДИЙ ЦУКЕР

- Консультант по стратегическому мышлению
- Методолог
- Бизнес-тренер
- Управляющий партнёр «Центра Стратегического Консалтинга»
- Научный руководитель «Университета Мышления»

### Опыт работы

2009-н.в. — директор ООО «Центр Стратегического консалтинга» г. Москва

2001-2009 – директор ООО «Центр коммерческого консультирования «Бизнес-мастер», г. Новокузнецк

1994-2004 – ИПК г. Новокузнецка: заведующий лабораторией игровых технологий; директор Научно-исследовательского центра комплексного развития образовательных учреждений

**Тренерский опыт работы 3000+ (Россия и страны СНГ)**

### Авторские проекты

Школа неклассического стратегического маркетинга

Программа «Менеджмент и маркетинг поколений»

Программа «Алгоритмы бизнес-мышления: реконструкция и освоение формул мышления выдающихся бизнесменов и учёных современности»

Программа «Трансформация корпоративного мышления»

Программа «Мышление в ситуации неопределённости»

### Ключевые клиенты

Северсталь, ГК «Первый Бит», Газпромнефть, Сбербанк, Альфа-Банк, СМП-банк, Промсвязьбанк  
Интермедсервис, ЦСМ «Здравица», ЭР-Телеком, Новотелеком, Казахтелеком, ГК Алсеко, ГТРК «Казахстан», ГК Пенетрон, ПГ БФК, С2-групп, Орифлэйм

### География проектов

Барнаул Владивосток Горно-Алтайск Екатеринбург Казань Кемерово Красноярск Москва Нижний Новгород Нижний Тагил Великий Новгород Новосибирск Новокузнецк Омск Самара Санкт-Петербург Сочи Тольятти Томск Штутгарт (Германия) Гарвардский университет (США) Беларусь Казахстан Испания

**Время проведения: 1-2 июля 2026 г. с 10.00 до 18.00**

Стоимость участия в программе	При оплате	1-2 участника	3 - и более
	<b>До 1 июня</b>	<b>50 000 рублей</b>	<b>45 000 рублей</b>
	До 15 июня	55 000 рублей	50 000 рублей
	После 15 июня	60 000 рублей	55 000 рублей

Подать заявку на участие можно по телефонам (423) 2-300-490, 2-413-749,  
либо написав на e-mail: [elena@kforum.ru](mailto:elena@kforum.ru) [svetlana@kforum.ru](mailto:svetlana@kforum.ru)

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ МАСТЕР-КЛАССОВ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

### «ПОКОЛЕНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ 2.0. НОВЫЕ УРОКИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Лучший тренинг для перспективы для бизнеса и жизни

ЮНИЛАБ, ООО  
Яна Анатольевна,  
Коммерческий директор

Скажу честно, многие постулаты и выводы Аркадия воспринимаются в штыки. Но, поскольку это уже мой третий опыт участия на его семинарах, я уже знаю, что жизнь впоследствии покажет, что он был прав

"Энерго-Импульс+", г. Хабаровск  
Данила Александрович,  
Коммерческий директор

Очень актуальная информация, есть мысли как использовать тренды в компании

Бизнес Метры,  
Андрей Владимирович,  
Управляющий партнёр

Интересный, неожиданный ресурс анализа проблемы с персоналом

Зеленый остров,  
Константин Александрович,  
Руководитель организационного отдела

Структурированная информация о переменах в экономике и развитие бизнеса

Зеленый остров ГК, Идея ООО  
Ольга Александровна, Руководитель службы цепи поставок

Структурирование событий и явлений, происходящих во внешней среде.

ГИПЕРАВТО  
Елена Борисовна,  
Руководитель учебного центра «Академия Гиперавто».

Интересно мнение эксперта – аналитика, прогнозиста. Полезно свериться с своим видением изменяющегося мира, с HR стратегией компании, заставляет задуматься, что можно сделать в компании с учетом трендов

Фарпост,  
Юлия Сергеевна,  
Руководитель отдела обучения

Полезно то, что тренер подтверждает интуитивные ощущения и есть на что опираться в дальнейшем при принятии решений

Фарпост, ООО  
Софья Игоревна, HRD

Увидел профессионально объяснение через тренды ситуации, которая на сегодняшний день волнует и обсуждается в работе

ГИПЕРАВТО  
Сергей Викторович, Президент

Предупрежден – значит вооружен. «Полезность в шансе чуть раньше, чем другие осознать происходящее

ДельтаЛизинг,  
Анна Владимировна,

Заместитель директора юридического департамента по развитию и методологии

Аркадий, как всегда, на высоте. Позволяет посмотреть на привычные вещи со стороны неожиданной, не типичной

ЮНИЛАБ,  
Елена Моисеевна, финансовый директор

**«ВРЕМЯ ХИТРЫХ СТРАТЕГИЙ ИЛИ КАК СТАТЬ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫМ И ОБМАНУТЬ ХАОС: МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

Хороший инструментарий, который еще предстоит осмыслить и освоить. Слегка деформировал шаблонность своего мышления, за этим и шел.

"Энерго-Импульс+", г. Хабаровск  
Данила Александрович, Коммерческий директор

Возможность взглянуть на многие ситуации под другим углом.

Тандем,  
Станислав Сергеевич, Генеральный директор

Решение есть там, где ты их не видишь.

отель Sopka (г. Хабаровск)  
Светлана Константиновна

Как в нынешних условиях быть управленцем и находить ключевые источники энергии. Как распознать комплексную систему – анализ критерий и выход. Фиксация страхов, выявление препятствий для сотрудников.

«Фрегат Аэро», ООО  
Ольга Геннадьевна

Как провести ревизию успешных действий. Чем больше перспектив, тем надежнее план..

ГИПЕРАВТО  
Елена Борисовна,  
Руководитель учебного центра «Академия Гиперавто».

Нужно расширять границы и появятся возможности.

ГИПЕРАВТО-КОНСАЛТИНГ, ассоциация  
Ирина Сергеевна. Финансовый директор

Тренинг демонстрирует, что на любой вопрос можно посмотреть с разных ракурсов и таким образом всегда иметь решение проблемы.

Мой бизнес  
Андрей Станиславович

Очень актуально и полезно все.

ЗЕЛЕНГРАД Сеть садовых центров  
Надежда Анатольевна, Директор

Нестандартный взгляд на повседневные вызовы.

ДельтаЛизинг,  
Александр Владимирович, Директор представительства

Интересный подход к стратегическому планированию. С формами разобраться необходимо.

Зеленый остров,  
Константин Александрович,  
Руководитель организационного отдела